

## Curriculum vitae Europass



### Informații personale

Nume / Prenume **ȘCHIOPU, Andreea Fortuna**  
 Adresă(e) București  
 E-mail(uri) [andreea.schiopu@com.ase.ro](mailto:andreea.schiopu@com.ase.ro)  
 Telefon (+4.021) 319.19.00 interior 187  
 Naționalitate(-tăți) Română  
 Sex Feminin

### Experiența profesională

Perioada	Iunie 2017 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor universitar (coordonator de doctorat din iunie 2022)
Activități și responsabilități principale	Susținerea de cursuri și seminare de Comunicare comercială” (predat în limba română și în limba engleză, la serii diferite), „Management operațional în turism” (română) , Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii (engleză), “Management operațional în servicii (engleză)”, Curs Comunicare în cadrul programului postuniversitar ASE-EHL (oct 2017)
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Business și Turism (fostă Comerț), Departamentul Turism și Geografie, Academia de Studii Economice din București Calea Dorobanților, nr. 15-17, etaj 7, cam 2701-4, Telefon: (+4.021)
Tipul activității sau sectorul de activitate	319.19.00 interior 187 Educație – instituție de învățământ superior
Perioada	Septembrie 2012 – Iunie 2017
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar
Activități și responsabilități principale	Susținerea de cursuri și seminare de Comunicare comercială” (română și engleză), „Management operațional în turism” , Administrarea afacerilor în Comerț, turism, servicii (engleză)
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Business și Turism (fostă Comerț), Departamentul Turism și Geografie, Academia de Studii Economice din București Calea Dorobanților, nr. 15-17, etaj 7, cam 2701-4, Telefon: (+4.021)
Tipul activității sau sectorul de activitate	319.19.00 interior 187 Educație – instituție de învățământ superior
Perioada	Octombrie 2008 – Septembrie 2012
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	Susținerea de cursuri și seminare de „Comunicare si negociere în afaceri”, „Management operațional în turism” și seminare de „Administrare a afacerilor în Comerț, turism si servicii”
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comerț, Catedra de Turism-Servicii, Academia de Studii Economice Bucuresti Calea Dorobanților, nr. 15-17, etaj 7, cam 2701-4, Telefon: (+4.021) 319.19.00 interior 187
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație – instituție de învățământ superior
Perioada	Noiembrie 2007 – Martie 2008

Funcția sau postul ocupat	Customer Insight Senior Officer
Activități și responsabilități principale	Realizarea de proiecte inovative de customer insight, cercetare de marketing și poziționare pe piață a băncii și a produselor sale.
Numele și adresa angajatorului	UniCredit Țiriac Bank Str. Ghetarilor 23-25, Bucuresti, Telefon: (+4.021) 200 2020
Tipul activității sau sectorul de activitate	Servicii financiare - bancă
Perioada	Ianuarie 2005 – Mai 2007
Funcția sau postul ocupat	Graduate Assistant, Business Administration Department
Activități și responsabilități principale	Asistarea a doi profesori în activitățile lor academice, mai ales cele legate de cercetare. Participarea la proiecte de cercetare materializate în articole publicate în reviste de specialitate recunoscute la nivel internațional.
Numele și adresa angajatorului	The University of North Carolina at Greensboro (UNCG), Greensboro, NC, USA 1400 Spring Garden Street Greensboro, NC 27412, Telefon: (+1 336) 334.5000
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație – instituție de învățământ superior
Perioada	Septembrie 2006 - Noiembrie 2006
Funcția sau postul ocupat	Intern, Specialist Marketing
Activități și responsabilități principale	Colaborare cu conducerea turneului și comitetul executiv în desfășurarea unui cercetări pentru a identifica atributele persoanelor care participă la acest turneu de golf. Management al unei grupe de 12 studenți pentru administrarea chestionarelor și procesarea primară a datelor; analiza datelor și redactarea raportului final al cercetării; concluziile au fost folosite pentru a implementa schimbările propuse de comitetul director pentru a face din turneul Chrysler Classic of Greensboro unul din primele 10 ale circuitului profesionist PGA TOUR.
Numele și adresa angajatorului	The Chrysler Classic of Greensboro, Greensboro,
Tipul activității sau sectorul de activitate	NC Organizator de evenimente sportive (golf)
Perioada	Iunie 2006 – August 2006
Funcția sau postul ocupat	Research Assistant (Asistent de cercetare) , Business Administration Department
Activități și responsabilități principale	Colaborarea cu 3 profesori în realizarea unui amplu proiect de cercetare Realizarea analizei primare a datelor folosind analiza shift-share pentru exporturile globale ale SUA, Germaniei și Japoniei, pentru diferite categorii de produse (SITC) Rezultatele au fost prezentate în August 2008 la o conferință organizată de AMA (American Marketing Association) la San Diego și au fost publicate revista Journal of International Marketing (ISI, cuartila Q1 la momentul publicării).
Numele și adresa angajatorului	The University of North Carolina at Greensboro (UNCG), Greensboro, NC, USA 1400 Spring Garden Street Greensboro, NC 27412, Telefon: (+1 336) 334.5000
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație – instituție de învățământ superior
Perioada	Octombrie 2003 – Decembrie 2004
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	Susținerea de cursuri și seminare de „Managementul firmei în servicii” și „Managementul resurselor umane” și seminare de „Management operațional”, care se ocupă de diferite concepte folosite în managementul organizațional
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comerț, Căminul de Turism-Servicii, Academia de Studii Economice Bucuresti Calea Dorobanților, nr. 15-17, etaj 7, cam 2701-4, Telefon: (+4.021) 319.19.00 interior 187
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație – instituție de învățământ superior
Perioada	Octombrie2000 – Octombrie2003
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	Sustinerea de seminare de „Economia serviciilor”, „Managementul resurselor umane”, „Joc de conducere” – managementul firmei
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comerț, Căminul de Turism-Servicii, Academia de Studii Economice Bucuresti Calea Dorobanților, nr. 15-17, etaj 7, cam 2701-4, Telefon: (+4.021) 319.19.00 interior 187

Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație – instituție de învățământ superior
Perioada	Octombrie 1998 – Octombrie 2000
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar
Activități și responsabilități principale	Sustinerea de seminare de „Economia serviciilor”, „Tehnici de comunicare și negociere în afaceri”, „Joc de conducere” – managementul firmei
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comerț, Căderda de Turism-Servicii, Academia de Studii Economice din București Calea Dorobanților, nr. 15-17, etaj 7, cam 2701-4, Telefon: (+4.021) 319.19.00 interior 187
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație – instituție de învățământ superior
Perioada	Octombrie 2001 – Dec 2004
Funcția sau postul ocupat	Assistant Manager
Activități și responsabilități principale	Asistarea directorului cursului de master „Administrarea Afacerilor în Turism și Industria Ospitalității”
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Comerț, Căderda de Turism-Servicii, Academia de Studii Economice din București Calea Dorobanților, nr. 15-17, etaj 7, cam 2701-4, Telefon: (+4.021) 319.19.00 interior 187
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație – instituție de învățământ superior
<b>Educație și formare</b>	
Perioada	Iunie 2014 – Octombrie 2015
Calificarea / diploma obținută	Bursa Post-doctorală cu tema “Influența caracteristicilor manageriale și a variabilelor culturale asupra stărilor și reacțiilor emoționale ale angajaților, ca determinant al performanței în afaceri” în cadrul proiectului „Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România”, POSDRU/159/1.5/S/142115
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Rezultate: publicarea a 6 lucrări științifice în reviste indexate BDI, din care una indexată ISI, participarea la 4 conferințe internaționale, efectuarea unui stagiu extern de mobilitate la Universitatea din Perugia, Italia, publicarea unei cărți cu tema Managementul emoțiilor în context organizațional, Colecția Cercetare avansată postdoctorală în științe economice, Editura ASE, București, 2015, 94 pg., ISBN 978-606-34-0003-2
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Business și Turism
Perioada	Octombrie 2001 – Iulie 2009
Calificarea / diploma obținută	Doctor în Științe economice, teza susținută în Iulie 2009. Teza a avut tema „Comunicarea în managementul organizației”
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Comunicare managerială, Managementul organizației, Managementul resurselor umane Rezultatele au fost publicate sub forma unei cărți cu unic autor - Comunicarea în managementul organizației, Editura ASE, București, 2012, 179 pg., ISBN:978-606-505-544-5
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț
Perioada	Ianuarie 2005 – Mai 2007
Calificarea / diploma obținută	M.B.A.
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Cursuri relevante: Strategic Analysis, Corporate Strategy and the Finance function, Financial Statements Analysis (GAAP based), Management Accounting, Global Financial Markets, Mergers and Acquisitions, Strategic Marketing Management, Organizational Change and Development, International Marketing, Managing in a Global Environment, Global Operations Strategy Program absolvit în top 2%, recipient al Bursei Bryan Fellowship
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	The University of North Carolina at Greensboro, NC, USA
Perioada	Octombrie 1998 - Septembrie 1999
Calificarea / diploma obținută	Diploma de Studii Aprofundate în Turism Internațional
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Turism Internațional Program absolvit în top 2%
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comerț

Perioada	Octombrie 1994 – Octombrie 1998
Calificarea / diploma obținută	Diploma de Economist, Specializarea Turism-Servicii
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Administrarea afacerilor in turism și servicii
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comerț

## Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) **Limba română**

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

*Nivel european (\*)*

**Limba engleză**

**Limba franceză**

**Limba spaniolă**

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat
B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	B2	Utilizator independent
A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A1	Utilizator elementar	A1	Utilizator elementar	A1	Utilizator elementar

(\*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale Spirit de echipă dezvoltat, bune abilități interpersonale si de comunicare.  
Capacitate de adaptare la medii multiculturale, obținută prin studiu și experiență în străinătate.

Competențe și aptitudini organizatorice Experiență a managementului de echipă.

Competențe și aptitudini tehnice Bune abilități analitice și de rezolvare a problemelor. Orientare spre detalii.

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), PC-TAS (Personal Computer/Trade Analysis System), SPSS, AMOS, SAS (basic), Internet și databases search

Alte competențe și aptitudini Diplomă pentru Cercetare, Academia de Studii Economice, București, Iunie, 2001 Atestat de pedagogie  
Brevet de Turism

Permis(e) de conducere B

## Informații suplimentare

Publicat diferite articole în publicații recunoscute la nivel internațional – The Journal of International Marketing, The European Journal of Marketing etc. și nivel național - Marketing-Management. Studii-cercetări-consulting etc.

### PUBLICAȚII (selecție)

În limba engleză (co-autor):

### ARTICOLE

**Schiopu, A.F., Hornoiiu, R.I., Padurean, A.M. & Nica, A.M., 2021.** Virus tinged? Exploring the facets of virtual reality use in tourism as a result of the COVID-19 pandemic. *Telematics and Informatics*, 60 (2021), 101575, pp. 1-20, ISSN: 0736-5853, DOI:10.1016/j.tele.2021.101575, WOS:000654060700004 (zona rosie Q1 la momentul publicarii dupa AIS si FI), articol cotate „**Highly cited paper**” in 2022 - this highly cited paper received enough citations to place it in the top 1% of the academic field of Social Sciences, general based on a highly cited threshold for the field and publication year (ISI, Web of Science).

**Schiopu, A.F., Hornoiiu, R.I., Padurean, A.M. & Nica, A.M., 2021.** Constrained and virtually traveling? Exploring the effect of travel constraints on intention to use virtual reality in tourism. *Technology in Society*, 71, 102091, ISSN0160-791X, eISSN1879-3274, WOS:000877379800012 (zona rosie Q1 la momentul publicarii dupa FI si galben dupa AIS),

**Schiopu, A.F., Pădurean, A.M., Țală, M.L. & Nica, A.M., 2016.** The Influence of New Technologies on Tourism Consumption Behavior of the Millennials. *Amfiteatru Economic*, 18(10), pp. 829-846, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247-9104, WOS:000388624700008

Nistoreanu, P., Dincă, V.M. & **Schiopu, A.F.**, 2017. Competition Policy in the European Film Industry Focused on Consumers' Interests – A Romanian Perspective. *Amfiteatru Economic*, 19(45), pp. 397-413, 2017, ISSN Print: 1582-9146, ISSN Online: 2247-9104, WOS:000404523800006

Kshetri, N., Williamson, N.C. & **Schiopu, A.**, 2007. Economics and Politics of Advertising: evidence from the enlarging European Union. *European Journal of Marketing*, 41(3/4), pp. 349-344, 2007, ISSN: 0309-0566, WOS:000246749600008

Williamson, N.C., Kshetri, N., Heijwegen, T. & **Schiopu, A.F.**, 2006. An Exploratory Study of the Functional Forms of Export Market Identification Variables. *Journal of International Marketing*, American Marketing Association, 14(1), pp. 71-97, 2006, ISSN: 1069-031X (print), ISSN: 1547-7215 (electronic), WOS:000236004400004

Kshetri, N. & **Schiopu, A.**, 2007. Government Policy, Continental Collaboration and the Diffusion of Open Source Software in China, Japan and South Korea. *Journal of Asia Pacific Business*, Vol. 8, No. 1, 2007

### Premii si recunoașteri obținute:

Absolventă a programului MBA al University of North Carolina at Greensboro (UNCG) cu Medal for Academic Excellence (GPA 3.94 – top 2%) și premiul Outstanding Graduate Student Award pentru merite deosebite.

Recipient al bursei Bryan Fellowship pe întreaga durată a programului MBA (UNCG) în valoare de \$27,000 anual.

Membru al Societății Internaționale Beta Gamma Sigma, cea mai înaltă distincție pe care un student în business o poate obține la absolvire. Beta Gamma Sigma este societatea care deservește programele de administrarea afacerilor acreditate de AACSB International - The Association to Advance Collegiate Schools of Business pentru recunoașterea meritelor academice.

## Anexe

Data: 11.10.2023

Semnătura:

